

MAGAZIN VON WELT

MEDIADATEN

# TOURISTEN

**DIE NEUE AUSGABE IM DEZEMBER 2006:** Saus und Braus \*\*\* **ALLGEMEINES:** Kontakt, Erscheinungsdaten \*\*\* **MEDIENPROFIL:** Was ist TOURISTEN? \*\*\* **VERBREITUNG:** Vertrieb und Kolportage \*\*\* **ANZEIGENPREISE UND -FORMATE** \*\*\* **DRUCKUNTERLAGEN:** Dateiformate, Kontakt und Produktion \*\*\* Allgemeine Geschäftsbedingungen **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:** 25.11.06 \*\*\* **ERSCHEINUNGSDATUM:** ~01.12.06

SAUS & BRAUS

# TOURISTEN

Magazin von Welt

## DIE AKTUELLE AUSGABE

---

Saus Und Braus. Nach dem maritimen Motto „Ahoj!“ der Ausgabe eins und dem versierten Themensampling aus Berg- und Barmotiven in der zweiten Ausgabe „On The Rocks“, lautet das Leitmotiv der neuen Ausgabe „Saus Und Braus“. Der thematische Bogen spannt sich vom Nachleben in Kiew über Reality-Shows auf der Schatzalp in Davos bis hin zum flotten Leben österreichischer Bankrotteure. „Saus Und Braus“ beschäftigt sich intensiv mit den Themen Luxus, Opulenz und Geschwindigkeit beim Reisen.

Beiträge steuern diesmal u.a. Michal Hvorecky, Florian Holzer, Clarissa Stadler, Livia Klingl, die Künstler Thomas Eller, David Moises und Plamen Dejanoff sowie der Drehbuchautor Martin Leidenfrost bei. Außerdem beinhaltet die aktuelle Nummer wieder die Rubriken Sunrise / Sunset, Rubino-Reisen (Tex Rubinowitz), Dienstreise, das Tier der Saison, Fremdwährung, Planquadrat, Absender Robert Gassner, sowie zwei neue Fixelemente: Reisemedizinische Rubrik und Musikempfehlung.

## MEDIENPROFIL

---

Was ist TOURISTEN? TOURISTEN ist Österreichs neues Kulturmagazin mit Schwerpunkt Reisen, das sich auf außergewöhnliche Reiseberichte spezialisiert - keine Reisetipps, sondern literarische, künstlerische und journalistische Beiträge, welche die Aufmerksamkeit auf jene Details lenken, die das Reisen erst so richtig spannend machen. Jede Nummer bietet einen thematischen Schwerpunkt, der von den Autorinnen und Autoren auf unterschiedlichste Art und Weise interpretiert wird. Dazu werden Basisinformationen zu den besprochenen Destinationen geboten

Herausgeber des Magazins ist der in Wien beheimatete Verein zur Förderung der Fortbewegung. TOURISTEN wird österreichweit von Morawa vertrieben, zusätzlich werden direkt ausgesuchte Buchhandlungen, Museumsshops etc. beliefert.

## PREISE UND FORMATE

---

<b>Ganze Seite 1/1</b>	215 x 280 mm, hoch <b>EUR 2.500,-</b>
<b>Doppelseite 2/1</b>	430 x 280 mm, quer <b>EUR 4.500,-</b>
<b>Halbe Seite 1/2</b>	215 x 140 mm, quer <b>EUR 1.900,-</b>
<b>Umschlagplatzierung</b> auf U2 auf U3	215 x 280 mm, hoch <b>+ 25%</b> <b>+ 15%</b>
<b>Sonderfarben</b>	für Umschlagplatzierung bitte erfragen Kernplatzierung: bitte erfragen

Bei abfallenden Vorlagen sind 3 mm Beschnitttrand vorzusehen. Anschnittgefährdete Elemente müssen mind. 8 mm von allen Beschnittträgern weg platziert werden. Doppelseiten: Schrift über Bund mind. 3 mm rechts und links auseinanderschieben. Alle Preise gelten ab 1. Jänner 2005 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste und verstehen sich exklusive aller gesetzlichen Steuern und Abgaben.

## DRUCKUNTERLAGEN

---

<b>Digitale Druckunterlagen und Datenübertragung</b>	Anzeigendruckvorlagen sollten in digitaler Form übermittelt werden, bevorzugt via E-Mail (max. 9 MB), per ftp (bitte Login und Passwort erfragen) oder auf einer CD-ROM.  Anschnitt: Bei abfallenden Vorlagen sind 3 mm Beschnitttrand vorzusehen. TOURISTEN haftet nicht für fehlerhafte Veröffentlichungen und Farbabweichungen, wenn bei digital übermittelten Anzeigendruckvorlagen kein Farb-Proof mitgeliefert wird. Abweichungen zu Proofs, die mit einem anderen als dem in der Produktion verwendeten Druckverfahren erstellt wurden, sind möglich. Wir weisen darauf hin, dass Filme nicht verarbeitet werden können und kostenpflichtig digitalisiert werden müssen.
<b>Dateiformate</b>	Wir bevorzugen Adobe PDF Dateien (PDFx3). Verarbeitet werden können weiters folgende Dateiformate: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Quark Xpress. Bitte setzen Sie sich diesbezüglich mit unserer Produktion in Verbindung.
<b>Kontakt</b>	Verein zur Förderung der Fortbewegung z.Hd. Michael Jung Schönbrunnerstr. 31, A-1050 Wien eMail: grafik@dietouristen.com
<b>Produktion</b>	Druck: Bogenoffsetdruck, Euroskala (CMYK) Rasterweite: 70er Format: 215 x 280 mm Papier Kern: Offset 115 g/m <sup>2</sup> Papier Umschlag: Offset 200 g/m <sup>2</sup>

# TOURISTEN

Magazin von Welt

## VERBREITUNG

---

Pressevertrieb Österreich Morawa Pressevertrieb liefert TOURISTEN in rund 300 Verkaufsstellen, österreichweit. Zusätzlich werden direkt ausgesuchte Buchhandlungen, Museumsshops u.ä. beliefert.

## ALLGEMEINES

---

Anschrift Verein zur Förderung der Fortbewegung  
Neustiftgasse 49/10  
A-1070 Wien  
eMail: office@dietouristen.com

Chefredaktion Michael Laczynski, Wolfgang Thaler  
Art-Direktion Michael Jung

Bankverbindung BankAustria - Creditanstalt  
Bankleitzahl: 12000 | Kontonummer: 513 814 943 01  
BIC: BKAUATWW | IBAN AT 16 1200 0513 8149 4301

Erscheinungsweise vierteljährlich, ab Juli 2005  
Auflage 10.000 Stück  
Magazinformat 215 x 280 mm  
Umfang variabel, mindestens 80 Seiten  
Druck, Farben Bogenoffsetdruck, Euroskala (CMYK)  
Verarbeitung Klebebindung

Erscheinungsdaten Nr. 03: Dezember 2006  
THEMA: Saus Und Braus

**Druckunterlagenschluss: 25.11.06**

**Erscheinungsdatum: ca. 01.12.06**

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

---

- Auftragserteilung**
1. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die letztgültige Anzeigenpreisliste und die Auftragsbestätigung.
  2. Der Verein behält es sich vor, Auftragsaufträge abzulehnen.
- Auftragsabwicklung**
3. Werden die tarifmäßigen Preisnachlässe in Anspruch genommen, sind Auftragsaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln.
  4. Kann ein Auftragsauftrag durch einen oder mehrere Heftausfälle nicht innerhalb eines Rabattjahres durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.
  5. Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Vereins nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem dem tatsächlichen Auftragsvolumen entsprechenden Nachlass dem Verein zurückzuzahlen.
  6. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Der Verein behält sich vor, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
  7. Dem Wunsch nach Ausschluss von Mitbewerbern des Anzeigenkunden kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.
  8. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
  9. Der Verein gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Farbtonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen sind für den Verein ausgeschlossen.
  10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
  11. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verein keine Haftung.
  12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen, seitens des Vereins genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
  13. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige.
  14. Beanstandungen sind binnen einer Woche nach Erscheinen zu melden.
- Berechnung und Zahlung**
15. Leistet der Auftraggeber keine Vorauszahlung, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung netto ohne Abzüge zu zahlen.
  16. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung des Anzeigenpreises.
  17. Der Verein behält sich vor, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrags und von dem Ausgleich etwaiger offener Rechnungen abhängig zu machen.
  18. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 13 Prozent sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verein kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.
  19. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen. Diese Kosten werden dem Auftraggeber bei Auftragserteilung mitgeteilt und sind Teil des Auftrags.
  20. Bestehen Vorlagen für Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
  21. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen werden dem Auftraggeber alle entstehenden Mehrkosten in Rechnung gestellt.
  22. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verein Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.
  23. Auftragsaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Verein schriftlich angenommen werden. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.
  24. Der Auftraggeber garantiert dem Verein, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verein sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verein und seine MitarbeiterInnen sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennehmens nicht verpflichtet.
  25. Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.
  26. Wird ein Partnerpaket während eines Kalenderjahres storniert, so werden alle Rabatte und Posttarif-Vergünstigungen nachverrechnet. Als Nachverrechnungsgrundlagen für die Versandkosten für Beilagen, Beihefter und Ähnliches kommen die jeweiligen landesüblichen Posttarife zur Anwendung, die verrechnet würden, wenn die Werbeunterlagen separat, also nicht mit dem Magazin „Touristen“ gemeinsam, versendet würden.